



Matteo Dolci

www.sacrocuoregallarate.it

Occasione: refresh del sito internet della scuola

Da un vecchio sito autoprodotta e autogestito
a un nuovo sito mobile friendly

www.sacrocuoregallarate.it



SCUOLA PRIMARIA

FATTI PER COSE GRANDI



Intervento di un professionista che proponesse un pacchetto completo

Audit preliminare dei presidi sui contenuti

Condivisione con i docenti

Audit con CdA per contenuti istituzionali e per la mission

Tema nuovo: implementazione

a) affidarsi a un professionista per la gestione in outsourcing

b) formare personale interno

Anche per ragioni di budget si è scelta la seconda strada

Individuazione tra il personale interno di docenti
minimamente competenti e interessati

Ricadute positive

Presenza quotidiana per catturare in tempo reale ciò che si vuole raccontare

Vicinanza con i colleghi che forniscono il materiale

Condivisione della mission e dei valori della scuola con giovani insegnanti, valorizzazione, appartenenza .

Tempi di lavoro

Calendarizzazione settimanale delle pubblicazioni

Una volta al mese tavolo di lavoro a quattro

Lettura degli Analytics di Google per ottimizzare le pubblicazioni

Confronto e suggerimenti su efficacia delle pubblicazioni

Confronto su contenuti da pubblicare – scelta dei temi