



*A cura di Istituto Gatti-CONFARTIGIANATO Imprese
Via GB Stucchi, 64 – Monza tel 039.3632300 – istituto.gatti@apaconfartigianato.it*

BANDI DI FINANZIAMENTO, CONTRIBUTI E OPPORTUNITA' VARIE

Europa	Pag. 2
Internazionale	Pag. 11

317	28/03/2018	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
TITOLO/DESCRIZIONE	<p>Interreg Italia-Slovenia. Contributo a fondo perduto fino all' 85% per progetti strategici.</p> <p>Il Programma mira ad attuare soluzioni intelligenti che rispondano alle sfide territoriali nei campi dell'innovazione, dell'economia a basse emissioni di carbonio, dell'ambiente, delle risorse naturali e culturali e dello sviluppo delle capacità istituzionali. L'obiettivo complessivo del Programma è "Promuovere l'innovazione, la sostenibilità e la governance transfrontaliera per una maggiore competitività, coesione e vivibilità dell'area".</p> <p>Il bando 2018 finanzia i seguenti 4 assi:</p> <p>Asse 1: Nanotecnologie, industria creativa; Asse 2: Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile ed il Clima, mobilità e intermodalità, eccellenza nel turismo; Asse 3: Prima guerra mondiale, minoranze e multiculturalità, Natura 2000 e infrastrutture verdi, direttiva alluvioni; Asse 4: Protezione civile.</p> <p>I progetti strategici ammissibili a finanziamento dovranno avere una durata massima di 36 mesi.</p>		
BENEFICIARI	<p>Il proponente capofila può essere un soggetto pubblico o privato. In ottemperanza al principio di partenariato bilanciato ("equal partnership") ogni progetto deve avere, come requisito minimo obbligatorio, almeno due partner progettuali italiani (uno dal Friuli Venezia Giulia e uno dal Veneto) e almeno due sloveni (uno dalla Regione di coesione occidentale Zahodna Slovenija e uno dalla Regione di coesione orientale Vzhodna Slovenija).</p> <p>Il piano finanziario complessivo del Programma ammonta a € 92.588.181,00.</p>		
ENTE FINANZIATORE	Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale		
RIFERIMENTI	https://www.ita-slo.eu/it/tutte-le-notizie/news/anteprema-del-bando-interreg-v-italia-slovenia-n-52018-progetti-strategici		

TITOLO/DESCRIZIONE

EACEA/28/2017. Contributo a fondo perduto fino al 75% per il miglioramento dei sistemi di istruzione e formazione.

E' stato pubblicato l'invito a presentare proposte – EACEA/28/2017 nell'ambito del programma Erasmus+ - Azione chiave 3: Sostegno alle riforme delle politiche – Iniziative per l'innovazione delle politiche - Sperimentazioni di politiche europee nel campo dell'istruzione e della formazione condotte da autorità pubbliche di alto livello.

L'obiettivo è quello di promuovere il miglioramento dell'efficacia ed efficienza dei sistemi di istruzione e formazione attraverso la raccolta e la valutazione di elementi di prova riguardanti l'impatto sistemico di misure politiche innovative.

Viene concesso sostegno alla sperimentazione di misure politiche innovative, condotta da Autorità pubbliche di alto livello, attraverso metodi di valutazione validi e ampiamente riconosciuti basati su prove sul campo.

Più in particolare, i progetti di sperimentazioni di politiche non sono progetti di ricerca condotti da ricercatori con l'obiettivo di far progredire la conoscenza. Sono piuttosto progetti di "ricerca-azione" che richiedono la cooperazione tra decisori, stakeholder e ricercatori per testare misure concrete aventi il potenziale di cambiare/migliorare i sistemi/le politiche nel breve/ medio termine. Le sperimentazioni politiche aiutano a valutare la pertinenza, l'efficacia, l'efficienza, il potenziale impatto e la scalabilità di misure politiche innovative attraverso approcci sperimentali o semi-sperimentali.

I progetti devono affrontare le seguenti priorità tematiche (ciascun progetto deve concentrarsi esclusivamente su una sola priorità fra quelle indicate):

- promozione dell'inclusione sociale e dei valori comuni dell'Ue attraverso l'apprendimento formale e non formale;
- diffusione e ulteriore sviluppo di metodi pedagogici multilingui nell'istruzione scolastica, nonché sostegno agli insegnanti e alla loro formazione per far fronte alla diversità di provenienza degli alunni;
- valutazione digitale: individuare le migliori pratiche nei settori dell'istruzione e nei Paesi e sviluppare le migliori pratiche e la sperimentazione;
- insegnanti e formatori IFP nell'apprendimento sul lavoro/apprendistato (IFP);
- attuazione di percorsi di miglioramento del livello di competenze per adulti privi di un titolo di istruzione secondaria superiore o equivalente;
- politiche e incentivi per sostenere l'insegnamento innovativo e la formazione pedagogica nell'istruzione superiore, anche attraverso l'istruzione aperta e digitale;
- creazione di un polo europeo per l'apprendimento online, la mobilità mista/virtuale, campus virtuali e lo scambio collaborativo di migliori pratiche.

Scadenze:

Proposte preliminari: 10 aprile 2018, ore 12 (ora di Bruxelles)

Proposte complete: 25 settembre 2018, ore 12 (ora di Bruxelles)

BENEFICIARI

Associazioni/Onlus/Consorti, Ente pubblico

ENTE FINANZIATORE	EACEA
RIFERIMENTI	https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/key-action-3-initiatives-for-policy-innovation-european-policy-experimentation-eacea-282017_en

31	05/04/2018	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
TITOLO/DESCRIZIONE	<p>Programma Europa Creativa. Bandi EACEA 13/2017. Contributo a fondo perduto per la promozione delle opere europee online.</p> <p>Le priorità del presente bando sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sostenere il marketing, il branding e la distribuzione transnazionali di opere audiovisive su tutte le piattaforme diverse dalle sale cinematografiche; - promuovere nuove forme di distribuzione per consentire lo sviluppo di nuovi modelli di business. <p>Tipologia di azioni ammissibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> - azione 1: azioni quali la promozione digitale, il marketing, il branding, il tagging e lo sviluppo di nuove offerte di servizi di VOD esistenti che offrono la maggior parte dei film europei. L'obiettivo dell'azione è quello di migliorare la visibilità, la reperibilità e il pubblico globale di opere audiovisive europee; - azione 2: Sostegno allo sviluppo di pacchetti «Online Ready»; - azione 3: strategie innovative per la distribuzione e la promozione di opere audiovisive europee, tra cui iniziative di sviluppo del pubblico, concentrandosi su strategie innovative e partecipative che raggiungono un pubblico più vasto con film europei. <p>I candidati che presentano progetti per azioni diverse devono presentare domande separate per ciascuna azione.</p>		
BENEFICIARI	<p>Il regime è accessibile a entità (aziende private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, enti di beneficenza, fondazioni, comuni/consigli comunali, eccetera) che abbiano sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartengano direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p> <p>Il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti supplementari versati da tali paesi o regioni e di disposizioni specifiche da concordare con gli stessi. Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale sulla base di contributi comuni finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma. Le proposte dei candidati di paesi non appartenenti all'UE possono essere selezionati a condizione che, alla data della decisione di concessione, siano stati firmati accordi che fissano le modalità per la partecipazione di tali paesi al programma stabilito dal regolamento di cui sopra.</p>		
ENTE FINANZIATORE	Europa Creativa		
RIFERIMENTI	http://www.europacreativa-media.it/bandi-aperti/promozione-delle-opere-europee-online-bando-eacea-13-2017		

TITOLO/DESCRIZIONE

Programma Erasmus+ 2018. Contributi per progetti nei settori connessi all'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport.

Erasmus+ è il programma dell'Unione Europea per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport.

Il presente invito a presentare proposte comprende le seguenti azioni del programma Erasmus+:

Azione chiave 1

— Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento

— Mobilità individuale nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù

— Diplomi di master congiunti Erasmus Mundus

Azione chiave 2

— Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi

— Partenariati strategici nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù

— Alleanze per la conoscenza

— Alleanze per le abilità settoriali

— Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore

— Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù

Azione chiave 3

— Sostegno alle riforme delle politiche

— Dialogo strutturato: incontri tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù

Attività Jean Monnet

— Cattedre Jean Monnet

— Moduli Jean Monnet — Centri di eccellenza Jean Monnet

— Sostegno Jean Monnet alle associazioni

— Reti Jean Monnet

— Progetti Jean Monnet

Sport

— Partenariati di collaborazione

— Piccoli partenariati di collaborazione — Eventi sportivi europei senza scopo di lucro

Le scadenze principali, per l'Azione Chiave 1 sono:

Mobilità individuale nel settore della gioventù – 1° febbraio 2018

Mobilità individuale nel settore dell'istruzione superiore – 1° febbraio 2018

Mobilità individuale nei settori dell'IFP, dell'istruzione scolastica e dell'istruzione per adulti – 1° febbraio 2018

Mobilità individuale nel settore della gioventù – 26 aprile 2018

Mobilità individuale nel settore della gioventù – 4 ottobre 2018

Diplomi di master congiunti Erasmus Mundus – 15 febbraio 2018

Azione Chiave 2:

Partenariati strategici nel settore della gioventù – 1° febbraio 2018

Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e della formazione – 21 marzo 2018

Partenariati strategici nel settore della gioventù – 26 aprile 2018

Partenariati strategici nel settore della gioventù – 4 ottobre 2018

Alleanze per la conoscenza – 28 febbraio 2018

Alleanze per le abilità settoriali – 28 febbraio 2018

Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore – 8 febbraio 2018

Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù – 8 marzo 2018

Azione chiave 3

Incontri tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù – 1° febbraio 2018; 26 aprile 2018; 4 ottobre 2018

BENEFICIARI

Qualsiasi organismo, pubblico o privato, attivo nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, può candidarsi per richiedere finanziamenti nell'ambito del programma Erasmus+.

I gruppi di giovani che operano nell'animazione socioeducativa, ma non necessariamente nel contesto di un'organizzazione giovanile, possono inoltre presentare domanda di finanziamento sia per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e degli animatori per i giovani sia per i partenariati strategici nel settore della gioventù.

La partecipazione completa a tutte le azioni del programma Erasmus+ è aperta ai seguenti paesi partecipanti

- gli Stati membri dell'Unione europea,
- i paesi EFTA/SEE: Islanda, Liechtenstein e Norvegia,

	<ul style="list-style-type: none">- i paesi candidati all'adesione all'UE: la Turchia e l'ex Repubblica iugoslava di Macedonia.- La partecipazione ad alcune azioni del programma Erasmus+ è inoltre aperta alle organizzazioni dei paesi partner.
ENTE FINANZIATORE	Erasmus Plus
RIFERIMENTI	http://www.erasmusplus.it/

TITOLO/DESCRIZIONE

**Supporto Linguistico Online (OLS) del Programma Erasmus +
(Corsi Di Lingua Per 100.000 Immigrati)**

L'obiettivo di questa iniziativa è affiancare gli sforzi compiuti dagli Stati membri dell'UE per integrare i rifugiati nei sistemi di istruzione e formazione in Europa, e garantire lo sviluppo delle loro competenze. Attualmente il Sostegno linguistico Online Erasmus+ (Online Linguistic Support, OLS) offre corsi di lingua online in ceco, danese, tedesco, greco, inglese, spagnolo, francese, italiano, neerlandese, polacco, portoghese e svedese a studenti universitari, studenti dell'istruzione e formazione professionale e giovani volontari che partecipano al programma Erasmus+. La Commissione europea ha deciso di estendere il servizio a circa 100 000 rifugiati nell'arco di 3 anni, su base volontaria e gratuita.

L'OLS può essere usato in qualsiasi momento da un computer, un tablet o uno smartphone dotato di connessione Internet. I corsi di lingua OLS comprendono una serie di moduli autogestiti su argomenti riguardanti diverse aree linguistiche, oltre che attività interattive di "live coaching" (MOOC online — ossia corsi online aperti e di massa — classi online e forum).

La partecipazione all'iniziativa è volontaria. Nei paesi partecipanti l'accesso all'OLS è concesso ai rifugiati che desiderano migliorare la propria conoscenza di una delle lingue disponibili nell'OLS da un'istituzione/organizzazione beneficiaria Erasmus+ che ha deciso di aderire all'iniziativa. Tra le organizzazioni si annoverano università, organizzazioni dell'istruzione e della formazione professionale, ONG, organizzazioni giovanili, associazioni della società civile, ecc. I rifugiati possono decidere di seguire un corso di lingua OLS in una qualsiasi delle lingue disponibili. Spetta all'istituzione/organizzazione beneficiaria precisare questa scelta nell'OLS, in base ai bisogni del rifugiato e ai livelli disponibili per le varie lingue. Dopo aver ricevuto l'e-mail di invito a registrarsi all'OLS, i rifugiati devono innanzitutto sostenere un test di valutazione finalizzato a stabilire l'attuale livello di conoscenza della lingua in questione. Una volta terminato il test, possono accedere al corso di lingua (se disponibile al livello richiesto) per una durata massima di 13 mesi.

Le organizzazioni partecipanti possono mettere a disposizione dei rifugiati computer o altri strumenti informatici; ciò tuttavia non rappresenta un obbligo. È possibile accedere all'OLS online mediante qualsiasi strumento dotato di un browser e di una connessione Internet. I rifugiati non incorreranno in alcuna spesa in relazione all'accesso al corso di lingua OLS. In Italia, le organizzazioni Stranaidea (Piemonte) e Zattera blu (Veneto) per il Nord, Engim (Lazio) per il Centro Italia, Fondazione Mondoaltri e Associazione InformaGiovani (Sicilia) per il Sud, collaboreranno con l'Agenzia Nazionale per i Giovani in Italia, nella distribuzione e gestione delle licenze.

BENEFICIARI	- Rifugiati - Organizzazioni a sostegno dei rifugiati - Istituzioni/organizzazioni beneficiarie Erasmus+
ENTE FINANZIATORE	Unione Europea
RIFERIMENTI	Contattare: ols@informa-giovani.net Visitare: http://erasmusplusols.eu/it/

SCADENZA	31/12/2020	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
TITOLO/DESCRIZIONE	<p>Horizon 2020 - Programma Quadro di Ricerca e Innovazione 2014-2020</p> <p>La Commissione europea ha aperto i bandi per il 2018-2020 di Horizon 2020 - Programma Quadro di Ricerca e Innovazione 2014-2020 volto a finanziare progetti di ricerca o azioni volte all'innovazione scientifica e tecnologica che portino un significativo impatto sulla vita dei cittadini europei.</p> <p>Con il work programme 2018-2020 di Horizon 2020, la Commissione europea intende aumentare l'impatto del suo finanziamento per la ricerca concentrandosi su temi sensibili, quali la migrazione, la sicurezza, il clima, l'energia pulita e l'economia digitale. Il programma europeo Horizon 2020 sarà inoltre maggiormente orientato a favorire innovazioni pionieristiche proiettate verso un mercato globale.</p> <p>Sul sito dell'Agenzia per la promozione della Ricerca europea (APRE) sono disponibili gli avvisi dei nuovi bandi.</p> <p>La dotazione di bilancio per il triennio 2018-2020 è pari a 30 milioni di euro.</p>		
BENEFICIARI	Agenzie, Amministrazioni pubbliche, Cluster Tecnologici, Enti, Imprese, Università e Centri di ricerca		
ENTE FINANZIATORE	Commissione Europea		
RIFERIMENTI	http://www.europedirect.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ED/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/bnd-ricerca-innovazione/bnd-horizon-2020		

SCADENZA	31/12/2020	AMBITO TERRITORIALE	INTERNAZIONALE
TITOLO/DESCRIZIONE	<p>Community Requests – Progetti di sostenibilità delle comunità locali di tutto il mondo</p> <p>Fin dalla sua creazione nel 1984, la Fondazione sostiene la formazione dentro e fuori dalle aule scolastiche. Per rispondere alle mutevoli e crescenti sfide e opportunità che la società è chiamata ad</p>		
	<p>affrontare, nel 2007 ha esteso il suo sostegno a programmi di educazione alla gestione sostenibile delle risorse idriche, di promozione dell'attività fisica e della corretta alimentazione, di riciclo delle risorse locali. Ad oggi la strategia della Fondazione è in linea con la politica di sostenibilità attuata dall'azienda e comprende l'emancipazione e l'imprenditorialità femminile.</p> <p>Priorità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Donne: emancipazione economica e imprenditoria 2) Acqua: accesso all'acqua potabile, salvaguardia delle risorse idriche e riciclo 3) Benessere: stile di vita attivo e sano, educazione e crescita dei giovani <p>Inoltre, The Coca-Cola Foundation sostiene numerosi programmi a livello locale, ad esempio in ambito artistico e culturale, di sviluppo economico e sociale negli Stati Uniti, oltre a programmi di sensibilizzazione e prevenzione dell'AIDS/HIV in Africa e America Latina.</p> <p>Non è stabilito un limite massimo del finanziamento, che viene quantificato in dollari.</p>		
BENEFICIARI	Viene finanziata qualsiasi organizzazione il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base leggi e alle disposizioni del proprio Stato.		
ENTE FINANZIATORE	The Coca-Cola Foundation		
RIFERIMENTI	http://www.coca-colacompany.com/stories/community-requests-guidelines-application		

SCADENZA	31/12/2020	AMBITO TERRITORIALE	INTERNAZIONALE
TITOLO/DESCRIZIONE	<p>Google per il non profit</p> <p>Il programma consente alle organizzazioni non profit di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento (Google Apps, Ad Words e Youtube di livello Premium) e a funzioni speciali appositamente pensate per il non profit. Questi strumenti possono aiutare la tua organizzazione non profit a contattare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a raccontare la sua storia.</p> <p>Partecipando avrai accesso all'assistenza e ai prodotti Google premium, inclusi:</p> <p>1) Google Ad Grants. Pubblicità AdWords gratuita per promuovere il tuo sito web su Google tramite il targeting per parola chiave.</p> <p>2) Programma non profit di YouTube. Accedi a risorse, funzionalità e programmi esclusivi, ideati per massimizzare l'impatto della tua organizzazione su YouTube.</p> <p>3) Google Apps per il non profit. Versione gratuita della suite per la produttività aziendale Google Apps che include Gmail, Documenti, Calendar e altri prodotti.</p>		
BENEFICIARI	<p>1) Le organizzazioni devono essere attualmente registrate a Social Techno, la divisione regionale di TechSoup Global.</p> <p>2) Le organizzazioni devono essere classificate come:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uffici italiani di organizzazioni non governative (ONG) registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Associazioni, fondazioni e società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) presso l'Agenzia delle Entrate italiana regionale competente (DRE, Direzione Regionale delle Entrate) - Istituzioni religiose registrate presso l'Agenzia delle Entrate <p>3) Altre organizzazioni operanti come non profit per scopi di pubblica utilità, che potrebbero includere le seguenti forme giuridiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associazioni - Fondazioni - Associazioni di promozione sociale - Società cooperative - Consorzi delle organizzazioni sopra indicate 		
ENTE FINANZIATORE	Google e TechSoup Global		
RIFERIMENTI	Per presentare la domanda di partecipazione: https://www.google.it/intl/it_it/nonprofits/join/		