



*A cura di Istituto Gatti-CONFARTIGIANATO Imprese*  
*Via GB Stucchi, 64 – Monza tel 039.3632300 – [istituto.gatti@apaconfartigianato.it](mailto:istituto.gatti@apaconfartigianato.it)*

# **BANDI DI FINANZIAMENTO, CONTRIBUTI E OPPORTUNITA' VARIE**

Europa	Pag. 2
Internazionale	Pag. 22

<b>SCADENZA</b>	26.02.2019	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO /DESCRIZIONE</b>	<p><b>KA 3 – Inclusione sociale e valori comuni: il contributo nei settori dell’istruzione e della formazione</b></p> <p>Il bando intende favorire la diffusione, l’incremento di buone prassi e metodi innovativi nei settori dell’istruzione e formazione inclusiva e/o nella promozione di valori comuni, avviate in particolare a livello locale. Per incremento si intende la replicazione di buone prassi su più ampia scala, il loro trasferimento in un contesto diverso o la loro attuazione a un livello più elevato/sistemico.</p> <p>Obiettivi generali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- favorire la diffusione e/o l’incremento di buone prassi nei settori dell’istruzione inclusiva e nella promozione di valori comuni, avviate in particolare a livello locale. Per incremento si intende la replicazione di buone prassi su più ampia scala, il loro trasferimento in un contesto diverso o la loro attuazione a un livello più elevato/sistemico;</li> <li>- favorire lo sviluppo e l’attuazione di metodi e pratiche innovativi per promuovere un’istruzione inclusiva, nonché valori comuni.</li> </ul> <p><b>DOTAZIONE FINANZIARIA DISPONIBILE</b> 10.000.000 euro.</p> <p><b>ENTITA’ DEL CONTRIBUTO</b> Il contributo UE può coprire fino all’80% dei costi totali ammissibili del progetto per un massimo di 500.000 euro.</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	Organizzazioni pubbliche e private attive nei settori dell’istruzione, della formazione e della gioventù o in altri settori socio-economici, o organizzazioni che svolgono attività trasversali (organizzazioni culturali, società civile, organizzazioni sportive, centri di riconoscimento, camere di commercio, organizzazioni di settore ecc.).		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	EACEA		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/social-inclusion-and-common-values_en">https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/social-inclusion-and-common-values_en</a>		

SCADENZA	28.02.2019	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>KA 2 – Alleanze per la conoscenza</b></p> <p>Le Alleanze per la conoscenza si prefiggono di rafforzare la capacità di innovazione dell'Europa e la promozione dell'innovazione nell'istruzione superiore, nel mondo del lavoro e nel contesto socioeconomico nel suo insieme.</p> <p>Le Alleanze per la conoscenza mirano a raggiungere uno o più dei seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppare approcci nuovi, innovativi e multidisciplinari per l'insegnamento e l'apprendimento;</li> <li>- stimolare l'imprenditorialità e le abilità imprenditoriali del personale docente dell'istruzione superiore e del personale delle imprese;</li> <li>- facilitare lo scambio, il flusso e la creazione congiunta delle conoscenze.</li> </ul> <p><b>AZIONI FINANZIABILI</b></p> <p>Rafforzamento dell'innovazione nell'istruzione superiore, nelle imprese e in un ambiente socioeconomico più ampio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppare e attuare congiuntamente nuovi metodi di apprendimento e di insegnamento (nuovi programmi multidisciplinari, insegnamento e apprendimento focalizzati sui discenti e basati su problemi reali);</li> <li>- organizzare programmi di istruzione e attività su base continua con e all'interno delle aziende;</li> <li>- sviluppare congiuntamente soluzioni per gli aspetti più impegnativi nell'innovazione di prodotti e processi (studenti, professori e professionisti insieme).</li> </ul>		
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Amministrazioni locali, Amministrazioni regionali, Amministrazioni nazionali, Centri/Enti di ricerca, Imprese sociali PMI (Piccole e Medie Imprese), Università, Intermediari o associazioni che rappresentano organizzazioni che si occupano di istruzione, formazione e gioventù; Intermediari o associazioni che rappresentano le imprese; Organismi di accreditamento, certificazione o qualificazione</p>		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	EACEA		
<b>RIFERIMENTI</b>	<p><a href="https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/knowledge-alliances-2019_en">https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/knowledge-alliances-2019_en</a></p>		

SCADENZA	07/03/2019	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<p style="text-align: center;"><b>TITOLO /DESCRIZIONE</b></p>	<p><b>Europa Creativa - MEDIA: Bando EACEA/33/2018 - Sostegno all'educazione cinematografica</b></p> <p>Nell'ambito del Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa è stato pubblicato il bando per il 2019 (EACEA/33/2018) per la promozione dell'educazione cinematografica.</p> <p>Con questa call la Commissione europea mette a disposizione 1 milione di euro per finanziare progetti che contribuiscano ad accrescere l'accesso ai film europei nell'ambito scolastico e a promuovere l'educazione cinematografica, creando un catalogo di film europei destinato alle scuole primarie e secondarie.</p> <p>Più in particolare, potranno essere sostenuti progetti riguardanti la realizzazione di un catalogo curato di film europei, e del materiale didattico correlato, da mettere a disposizione dei giovani di età compresa tra 11-18 anni che frequentano scuole primarie e secondarie nei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA. Il catalogo deve comprendere film noti che hanno contribuito alla storia della filmografia europea, da utilizzare nell'ambito delle attività di educazione al cinema.</p> <p>La pubblicazione del catalogo dovrebbe prevedere un'ambiziosa campagna di comunicazione volta a promuovere il progetto nelle scuole e fra il grande pubblico.</p> <p>Le attività comprenderanno: l'acquisto dei diritti didattici dei film, la preparazione di pacchetti di doppiaggio o sottotitolazione, il materiale didattico e il lavoro di diffusione e promozione presso le scuole destinatarie e il grande pubblico.</p> <p>Il progetto deve avere una durata di 19 mesi con inizio dal 1/6/2019. Il catalogo deve essere disponibile al più tardi entro il 30/9/2020. Gli ultimi tre mesi dell'iniziativa dovrebbero essere dedicati esclusivamente alla diffusione e promozione del catalogo presso le scuole e il grande pubblico.</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>BENEFICIARI</b></p>	<p>Il bando è indirizzato a persone giuridiche – imprese private, organizzazioni no-profit, associazioni, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc. – stabilite in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA e possedute</p>	

	<p>direttamente o per partecipazione maggioritaria da cittadini di questi Paesi.</p> <p>Tali Paesi sono (per i Paesi non-UE l'elenco è aggiornato al 30/10/2018): Paesi UE, Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia), Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Albania, Bosnia-Erzegovina, ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Montenegro, Serbia), Paesi PEV (solo Georgia, Moldova, Ucraina, Tunisia).</p>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-film-education-2019_en">https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-film-education-2019_en</a>

<b>SCADENZA</b>	14.03.2019	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO /DESCRIZIONE</b>	<p><b>Approcci collaborativi al patrimonio culturale per la coesione sociale</b></p> <p>Missione chiave del settore dei beni culturali è fornire un accesso inclusivo, alcuni gruppi socio-culturali non sono ancora sufficientemente integrati. La sfida che il bando intende lanciare consiste nel migliorare la progettazione di esperienze culturali migliorando gli approcci partecipativi e collaborativi e promuovendo la comprensione culturale reciproca e le strategie resilienti.</p> <p><b>AZIONI FINANZIABILI</b></p> <p>Ricerca e azioni innovative</p> <p>Le proposte dovrebbero sviluppare strategie per promuovere approcci collaborativi e partecipativi agli incontri culturali attraverso canali di comunicazione come piattaforme di social media, approcci partecipativi, arte e attività in co-progettazione. Le proposte dovrebbero considerare il patrimonio culturale sia tangibile che intangibile, ricercando nuove applicazioni e strumenti che consentano un approccio più inclusivo come la codifica digitale degli oggetti o la co-creazione di memorie sociali basate sui luoghi.</p> <p>Dovrebbe essere promosso il coinvolgimento attivo e l'impegno con diversi gruppi o comunità come migranti e altre comunità a rischio di esclusione. Le proposte dovrebbero progettare opzioni per questi gruppi sociali per rivedere o modellare contenuti contemporanei e storici, contribuire con nuovi materiali o personalizzare il patrimonio culturale e il contenuto delle materie umanistiche digitali in modo significativo ed efficace. Gli strumenti e le applicazioni collaborativi dovrebbero aiutare i settori del turismo culturale e le istituzioni del patrimonio culturale, le ONG, le organizzazioni di comunità, ecc. In Europa e oltre, per migliorare l'analisi e la comprensione delle culture e delle comunità.</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Agenzie di sviluppo, Amministrazioni locali, Amministrazioni Regionali, Amministrazioni nazionali, Organizzazioni non profit, Organizzazioni culturali, Società private, Associazioni, Fondazioni, Associazioni e Istituzioni culturali, Istituti di statistica Industrie culturali e creative</p>		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea – DG Ricerca e Innovazione		
<b>RIFERIMENTI</b>	<p><a href="https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/dt-transformations-11-2019.html">https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/dt-transformations-11-2019.html</a></p>		

SCADENZA	14.03.2019	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<p style="text-align: center;"><b>TITOLO /DESCRIZIONE</b></p>	<p><b>Sfide sociali e arti</b></p> <p>L'obiettivo del bando è quello di promuovere approcci innovativi alle sfide della società che tengano conto delle prospettive artistiche. Mira anche a formulare e testare pratiche innovative basate sull'arte e volte alla comprensione reciproca, al dialogo e alla partecipazione civica, migliorando così l'inclusione sociale e contribuendo a un'ulteriore integrazione delle arti nelle politiche e negli obiettivi strategici dell'UE.</p> <p>Le arti [che includono – ma non sono limitate a: pittura, scultura, fotografia, letteratura, poesia, musica, danza, teatro, cinematografia, arte digitale, architettura, design e artigianato] possono gettare nuova luce sul passato, rappresentare uno specchio della vita contemporanea e avviare nuove prospettive per il futuro. Hanno il potere di spostare, educare e mettere in discussione le narrazioni accettate. Possono anche favorire uno scambio in cui le persone incontrano punti di vista radicalmente diversi dai loro. Nel processo, le arti possono ispirare appartenenza personale e comprensione reciproca. Possono anche favorire l'impegno civico e il cambiamento sociale, mobilitando una varietà di attori attorno a un'agenda comune. In quanto tale, le arti possono integrare approcci scientifici e politici.</p> <p>Le arti si sono anche impegnate direttamente con le sfide sociali quali disuguaglianze, migrazioni, cambiamenti climatici e ambientali, giustizia sociale, conflitti e violenza. Tuttavia, vi è una sostanziale frammentazione in quanto gli artisti e le organizzazioni artistiche che condividono preoccupazioni comuni spesso non interagiscono o si collegano tra generi artistici o aree geografiche. Sono ancora necessari migliori metodi multidisciplinari per catturare, valutare e sfruttare l'impatto sociale delle arti. Inoltre, il potenziale delle arti e della ricerca artistica nel generare soluzioni alternative o non convenzionali alle sfide sociali attuali ed emergenti rimane in gran parte inutilizzato.</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>BENEFICIARI</b></p>	<p>Agenzie di sviluppo, Amministrazioni locali, Amministrazioni Regionali, Amministrazioni nazionali, Organizzazioni non profit,</p>	

	Organizzazioni culturali, Società private, Associazioni, Fondazioni, Associazioni e Istituzioni culturali, Istituti di statistica Industrie culturali e creative
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea – DG Ricerca e Innovazione
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/transformations-17-2019.html">https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/transformations-17-2019.html</a>



SCADENZA	21.03.2019	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<p style="text-align: center;"><b>TITOLO /DESCRIZIONE</b></p>	<p><b>KA 2 – Partenariati strategici nel settore Istruzione e Formazione Professionale (VET o IFP)</b></p> <p>I partenariati strategici mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative nel settore dell'Istruzione e Formazione Professionale (VET o IFP).</p> <p>I partenariati strategici mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative nel settore dell'Istruzione e Formazione Professionale (VET o IFP), nonché l'attuazione di iniziative congiunte di promozione della cooperazione, l'apprendimento tra pari e lo scambio di esperienze a livello locale, regionale, nazionale ed europeo.</p> <p>A seconda degli obiettivi e della composizione, i partenariati strategici possono dar vita a due tipi di progetto:</p> <p><u>Partenariati strategici a sostegno dell'innovazione</u></p> <p>Il progetto deve sviluppare risultati innovativi e/o svolgere un'intensa attività di diffusione e di valorizzazione di prodotti o idee innovative, esistenti e di nuova concezione. In questo caso, nella candidatura può essere richiesto un budget specifico per le realizzazioni intellettuali e per i relativi eventi moltiplicatori, così da poter dar seguito direttamente all'aspetto innovativo di questa azione.</p> <p><u>Partenariati strategici per lo scambio di buone pratiche</u></p> <p>Scopo primario di questi progetti è creare o consolidare reti, incrementandone la capacità di operare a livello transnazionale, e condividere e confrontare idee, pratiche e metodi. I progetti selezionati possono produrre anche realizzazioni tangibili e dovrebbero diffondere i risultati delle loro attività in maniera proporzionale agli obiettivi e alla dimensione del progetto.</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>BENEFICIARI</b></p>	<p>Istituti di istruzione IFP, compresi CFP, Istituti di istruzione superiore; Scuole, Istituti, centri educativi, agenzie formative</p> <p>Organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni o ONG;</p> <p>Imprese pubbliche o private, di piccole, medie o grandi dimensioni (incluse le imprese sociali); Enti pubblici a livello locale, regionale o nazionale; Parti sociali o altri rappresentanti del mondo del lavoro, comprese camere di commercio, ordini di artigiani o professionisti e associazioni sindacali; Istituti di ricerca (etc....)</p>	

<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione europea – DG Educazione e Cultura
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.erasmusplus.it/call-2019-erasmus-disponibile-online/">http://www.erasmusplus.it/call-2019-erasmus-disponibile-online/</a>

<b>SCADENZA</b>	21.03.2019	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO /DESCRIZIONE</b>	<p><b>KA 2 – Partenariati strategici nel settore dell’educazione degli adulti</b></p> <p>I Partenariati strategici nel settore dell’educazione degli adulti mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l’attuazione di pratiche innovative, nonché l’attuazione di iniziative congiunte e la promozione dell’apprendimento tra pari e gli scambi di esperienze a livello locale, regionale, nazionale ed europeo.</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	<p>CPIA; Istituti di istruzione superiore qualsiasi livello, dall’istruzione prescolastica a quella secondaria superiore, inclusa l’istruzione professionale e quella degli adulti; Istituti, centri educativi, agenzie formative; Organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni o ONG; Imprese pubbliche o private, di piccole, medie o grandi dimensioni (incluse le imprese sociali)</p> <p>Enti pubblici a livello locale, regionale o nazionale; Parti sociali o altri rappresentanti del mondo del lavoro, comprese camere di commercio, ordini di artigiani o professionisti e associazioni sindacali; etc....</p>		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea – DG Educazione e Cultura		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.erasmusplus.it/call-2019-erasmus-disponibile-online/">http://www.erasmusplus.it/call-2019-erasmus-disponibile-online/</a>		

SCADENZA	21.03.2019	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<p style="text-align: center;"><b>TITOLO /DESCRIZIONE</b></p>	<p><b>KA 2 - Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e della formazione</b></p> <p>I Partenariati strategici nel settore scuola mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative, nonché l'attuazione di iniziative congiunte, la promozione dell'apprendimento tra pari e gli scambi di esperienze a livello locale, regionale, nazionale ed europeo.</p> <p>A seconda degli obiettivi e della composizione, i partenariati strategici possono dar vita a due tipologia di progetto:</p> <p>A questa tipologia di progetto corrispondono varie possibili composizioni del partenariato che elenchiamo di seguito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariati strategici solo tra scuole di ogni ordine e grado</li> <li>• Scuole e altre organizzazioni coinvolte nel settore istruzione scolastica</li> <li>• Qualsiasi organizzazione attiva in ambito istruzione, formazione, gioventù e mondo del lavoro interessata a cooperare nel settore istruzione scolastica</li> <li>• Partenariati strategici per la cooperazione regionale nell'Istruzione scolastica basati sulla cooperazione transfrontaliera tra regioni o comuni di paesi diversi. L'aspetto distintivo di questi partenariati è il coinvolgimento strategico delle autorità scolastiche locali e/o regionali che devono assumere un ruolo guida nella pianificazione di attività che affrontino un problema condiviso, attraverso il coinvolgimento delle organizzazioni dei settori civile e privato insieme alle scuole della rispettiva comunità.</li> </ul>		
	<p style="text-align: center;"><b>BENEFICIARI</b></p>	<p>Istituti di istruzione (qualsiasi livello, dall'istruzione prescolastica a quella secondaria superiore, inclusa l'istruzione professionale e quella degli adulti); Istituti, centri educativi, agenzie formative Organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni o ONG; Imprese pubbliche o private, di piccole, medie o grandi dimensioni (incluse le imprese sociali); Enti pubblici a livello locale, regionale o nazionale; Parti sociali o altri rappresentanti del mondo del lavoro, comprese camere di commercio, ordini di</p>	

	artigiani o professionisti e associazioni sindacali; Istituti di ricerca; etc.
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea – DG Educazione e Cultura
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.erasmusplus.it/call-2019-erasmus-disponibile-online/">http://www.erasmusplus.it/call-2019-erasmus-disponibile-online/</a>

<b>SCADENZA</b>	21.03.2019	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO /DESCRIZIONE</b>	<p><b>KA 2 – Partenariati strategici nel settore dell’istruzione Superiore (HE o IIS)</b></p> <p>I partenariati strategici nel settore dell’istruzione superiore mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l’attuazione di pratiche innovative, nonché l’attuazione di iniziative congiunte di promozione della cooperazione, l’apprendimento tra pari.</p> <p>Per l’istruzione superiore è prevista la seguente tipologia di progetto:</p> <p><u>Partenariati strategici a sostegno dell’innovazione</u></p> <p>I progetti devono sviluppare risultati innovativi e/o svolgere un’intensa attività di diffusione e di valorizzazione di prodotti o idee innovative, esistenti e di nuova concezione. In questo caso, nella candidatura può essere richiesto un budget specifico per le realizzazioni intellettuali e per i relativi eventi moltiplicatori, così da poter dar seguito direttamente all’aspetto innovativo di questa azione.</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Università, Istituti di istruzione superiore compresi ITS e IFTS; Scuole, Istituti, centri educativi, agenzie formative; Organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni o ONG; Imprese pubbliche o private, di piccole, medie o grandi dimensioni (incluse le imprese sociali); Enti pubblici a livello locale, regionale o nazionale; Parti sociali o altri rappresentanti del mondo del lavoro, comprese camere di commercio, etc...</p>		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea – DG Educazione e Cultura		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.erasmusplus.it/call-2019-erasmus-disponibile-online/">http://www.erasmusplus.it/call-2019-erasmus-disponibile-online/</a>		

SCADENZA	Febbraio – Marzo - Aprile	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<p style="text-align: center;"><b>TITOLO /DESCRIZIONE</b></p>		<p><b>Erasmus+: bando generale 2019 - Invito a presentare proposte 2019 – EAC/A03/2018 - Programma Erasmus+</b></p> <p>I progetti devono essere presentati per le ore 12:00 (ora di Bruxelles) dei termini indicati di seguito:</p> <p>Azione chiave 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilità individuale nel settore dell'istruzione superiore: 5 febbraio 2019</li> <li>- Mobilità individuale nel settore dell'IFP, dell'istruzione scolastica e per adulti: 5 febbraio 2019</li> <li>- Mobilità individuale nel settore della gioventù: 5 febbraio 2019; 30 aprile 2019; 1 ottobre 2019</li> <li>- Diplomi di master congiunti: 14 febbraio 2019</li> <li>- Master congiunti UE-Giappone: 1 aprile 2019</li> </ul> <p>Azione chiave 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e formazione: 21 marzo 2019</li> <li>- Partenariati strategici nel settore della gioventù: 5 febbraio 2019; 30 aprile 2019; 1 ottobre 2019</li> <li>- Università europee: 28 febbraio 2019</li> <li>- Alleanze per la conoscenza: 28 febbraio 2019</li> <li>- Alleanze per le abilità settoriali: 28 febbraio 2019</li> <li>- Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore: 7 febbraio 2019</li> <li>- Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù: 24 gennaio 2019</li> </ul> <p>Azione chiave 3</p> <p>Progetti nell'ambito del dialogo con i giovani: 5 febbraio 2019; 30 aprile 2019; 1 ottobre 2019</p> <p><b>Attività Jean Monnet</b></p> <p>Per tutte le azioni: 22 febbraio 2019</p> <p><b>Sport</b></p> <p>Per tutte le azioni: 4 aprile 2019</p>	
		<p style="text-align: center;"><b>BENEFICIARI</b></p>	

	<p>gioventù e dello sport. Tuttavia, per ogni singola azione sopra indicata sono ammissibili organismi ben specificati; per conoscere la corrispondenza tra azioni e soggetti ammissibili si rimanda alla "Guida al programma".</p> <p>Il bando è aperto a organismi stabiliti nei cd. Paesi partecipanti al programma (voce "Aree geografiche" a fondo scheda). Tuttavia, ad alcune azioni possono partecipare anche organismi stabiliti nei cd. Paesi partner del programma: per conoscere la corrispondenza tra azioni e Paesi ammissibili si veda la "Guida al programma".</p> <p>Alle azioni Jean Monnet possono partecipare istituti di istruzione superiore/organismi di tutto il mondo.</p>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:C2018/384/04&amp;from=EN">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:C2018/384/04&amp;from=EN</a>

SCADENZA	01.10.2019	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<p style="text-align: center;"><b>TITOLO /DESCRIZIONE</b></p>	<p><b>Corpo Europeo di Solidarietà - bando 2019</b></p>		
	<p>Il bando supporta le seguenti azioni:</p> <p><b>Volontariato</b> Attività di solidarietà a tempo pieno, non retribuita, svolta da giovani nel proprio paese di residenza o all'estero. Il volontariato può essere individuale, per una durata compresa tra 2 e 12 mesi, oppure di gruppo con il coinvolgimento di 10-40 giovani provenienti da almeno 2 Paesi diversi, per un periodo compreso tra 2 settimane e 2 mesi.</p> <p><b>Tirocini e Lavori</b> Il tirocinio consiste in un periodo di pratica lavorativa a tempo pieno, da 2 a 6 mesi, retribuita dall'organizzazione che impiega il giovane partecipante al Corpo europeo della solidarietà. Il tirocinio è rinnovabile una volta sola per una durata complessiva di 12 mesi all'interno della stessa organizzazione. Deve includere una componente di apprendimento e formazione ed essere basato su un contratto scritto, siglato all'inizio del tirocinio in conformità con la normativa vigente nel Paese in cui il tirocinio si svolge.</p> <p><b>Progetti di solidarietà</b> Progetti sviluppati e realizzati da gruppi di almeno 5 giovani partecipanti al Corpo europeo di solidarietà, al fine di affrontare le principali problematiche e sfide della loro comunità locale. I progetti possono durare da 2 a 12 mesi e devono svolgersi nel Paese di residenza dei partecipanti al progetto. Oltre all'impatto locale, un progetto di solidarietà dovrebbe anche presentare un chiaro valore aggiunto europeo affrontando priorità individuate a livello europeo.</p> <p><b>Etichetta di Qualità</b> Le organizzazioni che intendono partecipare a progetti di volontariato, tirocini o lavori devono previamente ottenere l'Etichetta di Qualità (Quality Label). L'Etichetta certifica che un'organizzazione che partecipa al Corpo europeo della solidarietà è in grado di garantire le condizioni necessarie affinché i giovani possano partecipare alle attività di solidarietà nel rispetto dei principi e degli obiettivi del Corpo europeo di solidarietà.</p>		

	<p>Le candidature per ottenere l'Etichetta possono essere presentate in qualsiasi momento all'Agenzia Nazionale del proprio Paese di provenienza (si tratta delle Agenzie nazionali Erasmus+ responsabili del settore "Gioventù"), oppure, a seconda del profilo dell'organizzazione, all'Agenzia esecutiva EACEA. Sono esentate dal richiedere l'Etichetta le organizzazioni che hanno già ottenuto l'accreditamento allo SVE o ad ErasmusPlus for volunteering.</p> <p><b>La dotazione di bilancio è pari a 96.322.671 euro.</b></p>
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Agenzie, Amministrazioni pubbliche, Associazioni, Consorzi e cooperative, Enti, Fondazioni, Giovani, Operatori, Organizzazioni. Possono partecipare le organizzazioni pubbliche e private che si occupano dei settori relativi al volontariato, ai tirocini e all'ambito lavorativo e i gruppi di giovani.</p>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	EACEA
<b>RIFERIMENTI</b>	<p><a href="https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/2018_emjmd_instructions_en_-_final2.pdf">https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/2018_emjmd_instructions_en_-_final2.pdf</a></p>



<b>SCADENZA</b>	Fino a esaurimento fondi	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO /DESCRIZIONE</b>	<b>FONDAZIONE EUROPEA PER LA GIOVENTÙ – ATTIVITÀ PILOTA</b> Il presente bando supporta iniziative pilota in risposta alle sfide che interessano il mondo giovanile a livello locale. I progetti devono essere in linea con le priorità stabilite dal Consiglio d'Europa in ambito gioventù per il biennio 2018-2019: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesso ai diritti</li> <li>• Partecipazione e lavoro giovanile</li> <li>• Società inclusive e pacifiche</li> </ul>		
<b>BENEFICIARI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reti regionali di associazioni giovanili con membri di minimo 4 e massimo 6 Paesi e con scopi e attività rivolte a specifiche regioni europee (es. Mediterraneo, Europa Centrale).</li> <li>- Organizzazioni giovanili nazionali.</li> <li>- Organizzazioni giovanili locali.</li> </ul>		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Fondazione Europea per la Gioventù		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="https://finabitalia.eu/bandi-di-concorso/fondazione-europea-la-gioventu-attivita-pilota/">https://finabitalia.eu/bandi-di-concorso/fondazione-europea-la-gioventu-attivita-pilota/</a>		

SCADENZA	Fino a esaurimento fondi	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<b>TITOLO /DESCRIZIONE</b>		<p><b>Supporto Linguistico Online (OLS) del Programma Erasmus + (Corsi Di Lingua Per 100.000 Immigrati)</b></p> <p>L'obiettivo di questa iniziativa è affiancare gli sforzi compiuti dagli Stati membri dell'UE per integrare i rifugiati nei sistemi di istruzione e formazione in Europa, e garantire lo sviluppo delle loro competenze. Attualmente il Sostegno linguistico Online Erasmus+ (Online Linguistic Support, OLS) offre corsi di lingua online in ceco, danese, tedesco, greco, inglese, spagnolo, francese, italiano, neerlandese, polacco, portoghese e svedese a studenti universitari, studenti dell'istruzione e formazione professionale e giovani volontari che partecipano al programma Erasmus+. La Commissione europea ha deciso di estendere il servizio a circa 100 000 rifugiati nell'arco di 3 anni, su base volontaria e gratuita.</p> <p>L'OLS può essere usato in qualsiasi momento da un computer, un tablet o uno smartphone dotato di connessione Internet. I corsi di lingua OLS comprendono una serie di moduli autogestiti su argomenti riguardanti diverse aree linguistiche, oltre che attività interattive di "live coaching" (MOOC online — ossia corsi online aperti e di massa — classi online e forum).</p> <p>La partecipazione all'iniziativa è volontaria. Nei paesi partecipanti l'accesso all'OLS è concesso ai rifugiati che desiderano migliorare la</p> <p>Propria conoscenza di una delle lingue disponibili nell'OLS da un'istituzione/organizzazione beneficiaria Erasmus+ che ha deciso di aderire all'iniziativa. Tra le organizzazioni si annoverano università, organizzazioni dell'istruzione e della formazione professionale, ONG, organizzazioni giovanili, associazioni della società civile, ecc. I rifugiati possono decidere di seguire un corso di lingua OLS in una qualsiasi delle lingue disponibili. Spetta all'istituzione/organizzazione beneficiaria precisare questa scelta nell'OLS, in base ai bisogni del rifugiato e ai livelli disponibili pe le varie lingue. Dopo aver</p>	

	<p>ricevuto l'e-mail di invito a registrarsi all'OLS, i rifugiati devono innanzitutto sostenere un test di valutazione finalizzato a stabilire l'attuale livello di conoscenza della lingua in questione. Una volta terminato il test, possono accedere al corso di lingua (se disponibile al livello richiesto) per una durata massima di 13 mesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le organizzazioni partecipanti possono mettere a disposizione dei rifugiati computer o altri strumenti informatici; ciò tuttavia non rappresenta un obbligo. È possibile accedere all'OLS online mediante qualsiasi strumento dotato di un browser e di una connessione Internet. I rifugiati non incorreranno in alcuna spesa in relazione all'accesso al corso di lingua OLS. In Italia, le organizzazioni Stranaidea (Piemonte) e Zattera blu (Veneto) per il Nord, Engim (Lazio) per il Centro Italia, Fondazione Mondoaltri e Associazione InformaGiovani (Sicilia) per il Sud, collaboreranno con l'Agenzia Nazionale per i Giovani in Italia, nella distribuzione e gestione delle licenze.</li> </ul>
<b>BENEFICIARI</b>	<p>- Rifugiati  - Organizzazioni a sostegno dei rifugiati  - Istituzioni/organizzazioni beneficiarie Erasmus+</p>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	<p>Unione Europea</p>
<b>RIFERIMENTI</b>	<p>Contattare: <a href="mailto:ols@informa-giovani.net">ols@informa-giovani.net</a>  Visitare: <a href="http://erasmusplusols.eu/it/">http://erasmusplusols.eu/it/</a></p>

SCADENZA	31/12/2020	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
TITOLO /DESCRIZIONE	<p><b>Horizon 2020 - Programma Quadro di Ricerca e Innovazione 2014-2020</b></p> <p>La Commissione europea ha aperto i bandi per il 2018-2020 di Horizon 2020 - Programma Quadro di Ricerca e Innovazione 2014-2020 volto a finanziare progetti di ricerca o azioni volte all'innovazione scientifica e tecnologica che portino un significativo impatto sulla vita dei cittadini europei.</p> <p>Con il work programme 2018-2020 di Horizon 2020, la Commissione europea intende aumentare l'impatto del suo finanziamento per la ricerca concentrandosi su temi sensibili, quali la migrazione, la sicurezza, il clima, l'energia pulita e l'economia digitale. Il programma europeo Horizon 2020 sarà inoltre maggiormente orientato a favorire innovazioni pionieristiche proiettate verso un mercato globale.</p> <p>Sul sito dell'Agenzia per la promozione della Ricerca europea (APRE) sono disponibili gli avvisi dei nuovi bandi.</p> <p>La dotazione di bilancio per il triennio 2018-2020 è pari a 30 milioni di euro.</p>		
BENEFICIARI	Agenzie, Amministrazioni pubbliche, Cluster Tecnologici, Enti, Imprese, Università e Centri di ricerca		
ENTE FINANZIATORE	Commissione Europea		
RIFERIMENTI	<a href="http://www.europedirect.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ED/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/bnd-ricerca-innovazione/bnd-horizon-2020">http://www.europedirect.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ED/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/bnd-ricerca-innovazione/bnd-horizon-2020</a>		

SCADENZA	31/12/2020	AMBITO TERRITORIALE	INTERNAZIONALE
<p style="text-align: center;"><b>TITOLO /DESCRIZIONE</b></p>	<p><b>Google per il non profit</b></p> <p>Il programma consente alle organizzazioni non profit di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento (Google Apps, Ad Words e Youtube di livello Premium) e a funzioni speciali appositamente pensate per il non profit. Questi strumenti possono aiutare la tua organizzazione non profit a contattare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a raccontare la sua storia.</p> <p>Partecipando avrai accesso all'assistenza e ai prodotti Google premium, inclusi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Google Ad Grants. Pubblicità AdWords gratuita per promuovere il tuo sito web su Google tramite il targeting per parola chiave.</li> <li>2) Programma non profit di YouTube. Accedi a risorse, funzionalità e programmi esclusivi, ideati per massimizzare l'impatto della tua organizzazione su YouTube.</li> <li>3) Google Apps per il non profit. Versione gratuita della suite per la produttività aziendale Google Apps che include Gmail, Documenti, Calendar e altri prodotti.</li> </ol>		
	<p style="text-align: center;"><b>BENEFICIARI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Le organizzazioni devono essere attualmente registrate a Social Techno, la divisione regionale di TechSoup Global.</li> <li>2) Le organizzazioni devono essere classificate come: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uffici italiani di organizzazioni non governative (ONG) registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale</li> <li>- Associazioni, fondazioni e società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) presso l'Agenzia delle Entrate italiana regionale competente (DRE, Direzione Regionale delle Entrate)</li> <li>- Istituzioni religiose registrate presso l'Agenzia delle Entrate</li> </ul> </li> <li>3) Altre organizzazioni operanti come non profit per scopi di pubblica utilità, che potrebbero includere le seguenti forme giuridiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associazioni</li> <li>- Fondazioni</li> </ul> </li> </ol>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associazioni di promozione sociale</li> <li>- Società cooperative</li> <li>- Consorzi delle organizzazioni sopra indicate</li> </ul>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Google e TechSoup Global
<b>RIFERIMENTI</b>	Per presentare la domanda di partecipazione: <a href="https://www.google.it/intl/it_it/nonprofits/join/">https://www.google.it/intl/it_it/nonprofits/join/</a>

SCADENZA	Senza Scadenza	AMBITO TERRITORIALE	INTERNAZIONALE
<b>TITOLO /DESCRIZIONE</b>		<p>Il Community Tourism Programme mira a sostenere <b>progetti innovativi nelle comunità locali</b> per offrire ai residenti del luogo gli strumenti necessari a promuovere uno <b>sviluppo sostenibile</b> da cui tutti possano trarre beneficio, progetti che incoraggiano un nuovo modo di viaggiare con lo scopo di rafforzare le comunità, offrire nuove opportunità ai cittadini e preservare e promuovere la cultura locale.</p> <p>Le idee progettuali dovranno concentrarsi su <b>almeno una delle seguenti categorie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Placemaking:</b> ridisegno e riprogettazione degli spazi pubblici, per la creazione di comunità sia per le persone del posto che per i visitatori (es. rigenerazione e sviluppo di offerte turistiche sostenibili, promozione di un turismo sostenibile e salvaguardia dei luoghi storici, etc)</li> <li>• <b>Innovazione:</b> riprogettazione del turismo e degli spazi turistici, incoraggiando iniziative imprenditoriali e rafforzando le economie locali (es. supporto a programmi di alfabetizzazione digitale, sostegno a destinazioni e imprenditori che innovano nei luoghi turistici, supporto alle piccole imprese, soprattutto se gestite da minoranze e donne, etc.)</li> <li>• <b>Festival e manifestazioni:</b> salvaguardia o promozione di eventi locali, rendendoli accessibili ad un pubblico interessato più ampio (es. supporto alle esigenze di alloggio in occasione di eventi, sponsorship di festival culturali ed eventi, etc.)</li> </ul> <p>Airbnb prenderà in esame le lettere di interesse ricevute ed inviterà i progetti preselezionati a presentare una domanda completa. Le proposte che supereranno questo secondo step riceveranno un supporto finanziario suddiviso in 3 livelli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- € 10.000 – € 25.000</li> <li>- € 25.000 – € 50.000</li> <li>- € 50.000 – € 100.000</li> </ul>	

	<p>Il finanziamenti concessi possono essere forniti in più metodi a seconda del progetto (es. supporto finanziario, coupon di Airbnb, servizi di terzi coperti da Airbnb, etc.).</p>
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Airbnb prenderà in considerazione progetti realizzati negli stati membri del Consiglio d'Europa e presentati da: organizzazioni senza scopo di lucro, enti di beneficenza, enti che ricevono finanziamenti pubblici, istituti di ricerca o istituzioni accademiche, acceleratori di start-up o gruppi e associazioni di comunità.</p> <p>Le organizzazioni devono soddisfare tutti i requisiti di licenza e registrazione necessari per assicurare che i loro progetti possano procedere nel rispetto delle normative locali e nazionali applicabili.</p>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Airbnb
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="https://www.airbnbcitizen.com/ctp/">https://www.airbnbcitizen.com/ctp/</a>



SCADENZA	Senza Scadenza	AMBITO TERRITORIALE	INTERNAZIONALE
<b>TITOLO /DESCRIZIONE</b>	<p><b>PROGETTI NO-PROFIT</b></p> <p>La Addax and Oryx Foundation supporta progetti volti a rimuovere le cause della povertà in Africa e Medio Oriente agendo su quattro aree focus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salute</li> <li>- Educazione</li> <li>- Sviluppo di comunità</li> <li>- Ambiente</li> </ul> <p>La Fondazione presta particolare attenzione a progetti che agiscano su due o più delle aree di intervento succitate, proposti da piccole organizzazioni gestite da persone impegnate direttamente nelle attività che propongono e volti a creare uno sviluppo sostenibile e un impatto misurabile per le popolazioni target.</p> <p>La Fondazione NON supporta progetti che siano già in fase di realizzazione; supportino direttamente individui singoli e/o famiglie; prevedano eventi, convegni, conferenze, seminari di tipo professionale o che sponsorizzino sport; abbiano come area di attività zone al di fuori di Africa e Medio Oriente; svolgano ricerche come unico obiettivo del progetto; prevedano esclusivamente spese per viaggi, pasti e/o spese amministrative.</p>		
	<b>BENEFICIARI</b>	<p>Possono presentare domanda organizzazioni non profit e ONG che abbiano comprovata esperienza nell'area di attività del progetto e dimostrino l'efficienza della disposizione dei fondi e relativa trasparenza.</p> <p>NON sono invece ammesse a finanziamento organizzazioni di stampo religioso/confessionale e/o politiche; organizzazioni profit; fundraiser terzi o esterni; organizzazioni di beneficenza non registrate.</p>	
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Addax and Oryx Foundation		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.addax-oryx-foundation.org/en/submit-a-project/selection-criteria.php">http://www.addax-oryx-foundation.org/en/submit-a-project/selection-criteria.php</a>		