



TIENIMIDOCCHIO: Il diario personalizzato che fa scuola

*Offerta concordata tra il **La Direzione Nazionale FOE** e **S&G Partners Editore**, la società che dal 2001 pubblica il diario tematico e personalizzabile **TIENIMIDOCCHIO**®, prodotto leader in Italia nel segmento dei diari scolastici di qualità.*

Numeri importanti per una soluzione di qualità

I numeri raggiunti da TIENIMIDOCCHIO sono emblematici del gradimento che il progetto riscuote da quasi vent'anni: **più di 1.100 scuole**, che fanno capo a oltre **250 istituti** tra paritarie e comprensivi di 14 Regioni italiane, hanno aderito al circuito per l'anno scolastico 2020/2021. Il diario è pertanto utilizzato da circa **150.000 studenti**.

Raramente si riesce a coniugare il binomio "prezzo contenuto" e "alta qualità", ma nel caso di TIENIMIDOCCHIO è esattamente questo che accade. Il diario è infatti stampato in quadricromia su carta uso mano certificata PEFC, cucito a filo refe e completato da una copertina "olandese" plastificata e cordonata. Per i suoi contenuti, TIENIMIDOCCHIO è inoltre registrato come testata giornalistica. Rappresenta quindi un sussidio didattico autorevole, leggero, estremamente resistente, dotato in ogni pagina di molto spazio per scrivere, e completato da una intera, generosa sezione dedicata ad accogliere le comunicazioni scuola-famiglia: compito essenziale per un diario scolastico.

Come opzionali vi sono poi le pagine "libretto scolastico" e "i miei voti", oltre alla possibilità di personalizzare la copertina o di inserire il cordino segnalibro.

Il prezzo

Grazie all'elevata tiratura, S&G Partners ha potuto raggiungere importanti economie di scala, e proporre alle scuole un prodotto di altissimo livello, sia relativamente ai contenuti (realizzati da un team di autori, giornalisti e didatti), sia per i materiali impiegati, a prezzi estremamente competitivi. La versione personalizzata (ogni scuola ha a disposizione fino a 32 pagine per raccontarsi) **con la presenza di annunci di pubblicità locale e nazionale attentamente selezionati** (che occupano meno del 5% dello spazio complessivo) è offerta alle scuole a fronte di **un modesto contributo di 2,20 Euro + Iva** a copia, la versione senza pubblicità **a 5,00 Euro + Iva**.

L'offerta per le scuole paritarie aderenti a FOE

Ferma restando la proposta della versione base con pubblicità a 2,20 Euro + IVA, alle scuole paritarie aderenti al circuito FOE, S&G Partners propone il diario personalizzato **nella versione senza pubblicità con la riduzione di 1 Euro a copia: il costo** (con personalizzazione interna di 8, 16 o 32 pagine) scende pertanto a **4.00 Euro + IVA a copia**.

A fronte di ogni ordine (minimo 100 copie), vengono fornite **10 copie aggiuntive a titolo gratuito**.